

---

# Apresentação

## **Corpo, corpos, pensamentos**

Assim como a imagem, tema de Logos 24, o corpo é comunicação, informação, obra de arte e metáfora. É ainda instrumento e também pensamento. É biológico, cultural e psicológico.

Durante séculos, o corpo sujeito à dor, à corrupção, à deterioração, aos apetites e paixões mas também ao engano e ao erro, foi encarado como a morada da eterna e incorruptível alma. Com Aristóteles, a experiência, assim como alguns dos sentidos, ganhariam relevância, ainda que coubesse à razão formular os conceitos. No século XX, Marcel Mauss seria um dos responsáveis por colocar o corpo e suas técnicas corporais como alvo das problematizações da sociologia e da cultura.

Na contemporaneidade refletir sobre o corpo não implica fazer oposição à alma, mas pensá-lo complexamente, em abordagens distintas que se complementam. Aristóteles, Mauss, Foucault, Nietzsche são alguns dos autores discutidos nos textos da edição 25 de Logos. Buscando abordagens que tornem possível pensar o tal corpo contemporâneo, múltiplo, aproveitando-se e sofrendo com a velocidade, com tratamentos de saúde e beleza, com discursos midiáticos, a presente edição dedica-se ao pensamento sobre o corpo. A revista conta com um rico dossier organizado professor Henri-Pierre Jeudy, sociólogo do CNRS, com apoio da professora titular da ECO/UFRJ, Nízia Villaça. São textos de pesquisadores franceses assim como de brasileiros que pensam sobre a temática.

O dossier *Le corps en tous ses états* contém ensaios e artigos de Patrick Baudry, Olivier Jeudy, Antonia Birnbaum, Frédéric Rambeaud, Alain Gauthier, Henri-Pierre Jeudy e Maria Claudia Galera. A revista conta ainda com artigos de pesquisadores brasileiros que pensam sobre a comunicação e o corpo em diferentes medidas.

Ao escolhermos como objeto de estudo o corpo, suas relações com o mundo social e cultural que o cerca e com a comunicação, buscamos apresentar idéias, pontos de vista diferentes que pudessem contribuir como referência para novos estudos. Assim, Logos se firma como revista acadêmica plural, com intercâmbios nacionais e internacionais.

Logos 25 chega aos leitores no novo formato de publicação digital, online, inaugurado com a edição 24, fruto de trabalho de editores, webdesigners, técnicos e estagiários do Escritório de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação da UERJ. O formato adotado busca agilizar o processo de edição e distribuição, fazendo os textos circularem pelo meio acadêmico e pelas pós-graduações em comunicação com qualidade.

**Denise da Costa Oliveira Siqueira – Professora do PPGC/UERJ**