

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UERJ

LOGOS

COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE

Ano 17 | N° 02 | 2° Semestre 2010 | E-ISSN 1982-2391 | ISSN0104-9933



Comunicação
e Esporte

33

LOGOS

Vol.17. Nº02. 2010

33

Comunicação
e Esporte

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
UERJ

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ/Rede Sirius/PROTAT

L832 **Logos: Comunicação & Universidade - Vol. 1, N° 1 (1990)**
- . - Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social,
1990 -

Semestral

E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933

**1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação
-Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos.
4. Sociologia - Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio
de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.**

CDU 007

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

REITOR

Ricardo Vieiralves de Castro

VICE-REITOR

Maria Christina Paixão Maioli

SUB-REITOR DE GRADUAÇÃO

Lená Medeiros de Menezes

SUB-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

Monica da Costa Pereira Lavalle Heilbron

SUB-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Regina Lúcia Monteiro Henriques

DIRETOR DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

Glauber Almeida de Lemos

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DIRETOR

João Luís de Araujo Maia

VICE-DIRETOR

Ricardo Ferreira Freitas

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

Fabio Mario Iorio

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Nicolau Maranini

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO

Ronaldo Helal

LOGOS - EDIÇÃO Nº 33 - VOL 17, Nº02, 2010

Logos: Comunicação & Universidade (E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933) é uma publicação acadêmica semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e de seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC) que reúne artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, enfocando o universo interdisciplinar da comunicação em suas múltiplas formas, objetos, teorias e metodologias. A revista destaca a cada número uma temática central, foco dos artigos principais, mas também abre espaço para trabalhos de pesquisa dos campos das ciências humanas e sociais considerados relevantes pelos Conselhos Editorial e Científico. Os artigos recebidos são avaliados por membros dos conselhos e selecionados para publicação. Pequenos ajustes podem ser feitos durante o processo de edição e revisão dos textos aceitos. Maiores modificações serão solicitadas aos autores. Não serão aceitos artigos fora do formato e tamanho indicados nas orientações editoriais e que não venham acompanhados pelos resumos em português, inglês e espanhol.

EDITOR CONVIDADO

Prof. Dr. Ronaldo George Helal

EDITOR GERAL

Prof. Dr. Carlos Alexandre Moreno (LCI)

EDITOR WEB

Prof. Dr. Fernando Gonçalves (LCI)

CONSELHOS EDITORIAL E CIENTÍFICO

Ricardo Ferreira Freitas (Presidente do Conselho Editorial), Luiz Felipe Baêta Neves (Presidente do Conselho Científico), Danielle Rocha Pitta (UFPE), Fátima Quintas (Fundação Gilberto Freyre), Henri Pierre Jeudi (CNRS-França), Hérés Arnt (UERJ), Ismar de Oliveira Soares (USP), Luis Custódio da Silva (UFPB), Márcio Souza Gonçalves (UERJ), Michel Maffesoli (Paris V - Sorbonne), Nelly de Camargo (USP), Nízia Villaça (UFRJ), Patrick Tacussel (Université de Montpellier), Patrick Watier (Université de Strassbourg), Paulo Pinheiro (UniRio), Robert Shields (Carleton University/Canadá), Ronaldo Helal (UERJ), Alessandra Aldé (UERJ) e Profa. Dra. Denise da Costa Oliveira Siqueira.

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Faculdade de Comunicação Social - PPGC - Mestrado em Comunicação
Revista *Logos*
A/C Prof. Dr. Carlos Alexandre Moreno (LCI)
Rua São Francisco Xavier, 524/10º andar, sala 10129, Bloco F
Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Brasil. CEP: 20550-013
Tel.fax: (21) 2334-0757. E-mail: logos@uerj.br

PROJETO GRÁFICO

Marcos Maurity e Samara Maia Mattos

DIAGRAMAÇÃO

Priscila Pires e Vitor Moreira (LCI)

CAPA E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Priscila Pires (LCI)

REVISÃO

Priscilla Mansano (PPGCom/Uerj)



Sumário

- Apresentação
- 3** **Ronaldo Helal**
- Dossiê Comunicação e Esporte
- 6** *Estudos Sociais do Esporte: vicissitudes e possibilidades de um campo em formação*
Édison Gastaldo
- 16** *Fútbol (argentino) por TV: entre el espectáculo de masas, el monopolio y el estado*
Pablo Alabarces
Carolina Duck
- 29** *Mulheres e esporte: processo civilizador ou (des) civilizador*
Hugo Lovisolo
- 39** *A Função Autor e a Crônica Esportiva no Brasil: Representações da Copa do Mundo em alguns Jornais Paulistas e Cariocas*
José Carlos Marques
- 51** *Quanto vale uma partida de futebol? A relação entre televisão e futebol no cenário midiático contemporâneo*
Leonel Azevedo de Aguiar
Luisa Prochnik
- 65** *Futebol folhetinizado. A imprensa esportiva e os recursos narrativos usados na construção da notícia*
Leda Maria da Costa
- 78** *A visão bipolar do pódio: olímpicos versus paraolímpicos na mídia on-line do Brasil e de Portugal*
Rui Alexandre Novais
Tatiane Hilgemberg Figueiredo
- 90** *O surfe brasileiro e as mídias sonora e audiovisual nos anos 1980*
Rafael Fortes
- 106** *Blogs futbolísticos en el Brasil y en la Argentina: la blogosfera como extensión del periodismo*
Gonzalo Prudkin
- 124** *O Agendamento midiático-esportivo: Considerações a partir dos jogos Pan-Americanos Rio-2007*
Cristiano Mezzaroba
Giovanni De Lorenzi Pires
- 137** *Entre a memória e a promessa. A dialética idem X ipse na cobertura dos Jogos Pan-americanos*
Ada Cristina Machado Silveira
Camila Esteves
- 151** *Futebol, Identidade e Memória: o Lance! do Consumo do Botafogo de 1962*
Aline Silva Correa Maia
Roberta Oliveira

- 165** Temas Livres
Tango, Samba e Identidades Nacionais: Semelhanças e Diferenças nos Mitos Fundadores de “Mi Noche Triste” e “Pelo Telefone”
Ronaldo Helal
Hugo Lovisolo
- 176** *Segunda Linha: comunicação e sociabilidade na Linha 2 do metrô carioca*
Janice Caiafa
- 191** *Apontamentos sobre a relação entre liberdade de imprensa e identidade profissional dos jornalistas*
Kênia Maia
Fábio Henrique Pereira

Apresentação

Dossiê Comunicação e Esporte Ronaldo George Helal

Editor convidado desta edição. Doutor em Sociologia pela New York University e Pós-Doutor em Ciências Sociais pela Universidad de Buenos Aires. Pesquisador do CNPq. Professor adjunto da Faculdade de Comunicação Social e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Uerj. Coordenador do grupo de pesquisa “Esporte e Cultura” cadastrado no CNPq.

É com muita satisfação que apresentamos este número da Logos, com a temática “Comunicação e Esporte”. A literatura acadêmica sobre o esporte começou a se constituir no Brasil alguns anos após a publicação do livro *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*, organizado por Roberto DaMatta e publicado em 1982. Até este momento, os estudos eram escassos e havia uma tendência a se utilizar uma perspectiva “apocalíptica” (nos termos de Umberto Eco), influenciada pelo marxismo, que considerava o esporte de massa uma poderosa força de alienação dos dominados. Mais adiante, a perspectiva apocalíptica deu lugar a outra que pretendeu entender o fenômeno esportivo como expressão da cultura, como uma forma de se entender melhor a sociedade em que vivemos. Ainda naquele período, era comum que os escritos sobre a temática lamentassem o descaso das ciências sociais sobre o esporte de massa, principalmente sobre o futebol, um fenômeno tão abrangente no país. Passadas quase três décadas desde a publicação da obra supracitada, podemos dizer que o descaso inexistente e que hoje proliferam estudos e grupos de trabalhos em congressos científicos que tratam do tema.

De fato, o campo cresceu e foi se consolidando como importante área de estudos acadêmicos. Na Faculdade de Comunicação Social da Uerj, Hugo Lovisoló e eu organizamos o grupo de pesquisa “Esporte e Cultura”, cadastrado no CNPq desde 1998. Em 2001, publicamos *A Invenção do País do Futebol: mídia, raça e idolatria*, contendo artigos do grupo. De 2000 a 2004 participamos do grupo de pesquisa “Deporte y Sociedad” do Conselho Latino-Americano de Ciências Sociais – CLACSO, organizado pelo pesquisador argentino Pablo Alabarces. Como resultado das atividades do grupo, foram publicados, na ocasião, dois livros reunindo artigos de pesquisadores brasileiros e latino-americanos. Ainda neste período, organizamos junto com o sociólogo José Jairo Vieira o grupo de trabalho “Esporte e Política” na ANPOCS.

A quantidade de artigos que recebemos para este número temático é resultado deste crescimento. No entanto, como nos mostra Gastaldo em seu artigo para este número, “a organização política dos/as pesquisadores/as desta área ainda revela traços de incipiência típicos de um campo em formação”. Falando especificamente da comunicação, carecemos ainda de maior organização institucional a que se refere Gastaldo. Mas estamos otimistas de que caminhamos neste sentido. O GP “Comunicação e Esporte” da Intercom pode ser visto como um bom ponto de partida para começarmos a suprir esta carência.

De qualquer modo, a iniciativa da Logos de reunir em um número artigos sobre a temática “comunicação e esporte” nos deixa muito felizes e ratifica uma das marcas identitárias do nosso programa de Mestrado dentro da linha de pesquisa “Cultura de Massa, Cidade e Representação Social”. Os artigos aqui reunidos dão igualmente prova da força e da amplitude desse campo. De uma forma geral, o foco está em análises de crônicas esportivas, investigações a respeito da função da imprensa como construtora de memória, estudos que tratam da relação entre esporte e consumo de entretenimento, análises comparativas entre blogs brasileiros e argentinos e entre imprensa online brasileira e portuguesa, a utilização de elementos da identidade nacional e de figura dos ídolos esportivos por meio do jornalismo esportivo, o processo de inclusão da mulher no esporte em diferentes esferas em direta competição com os homens, um resumo da história da relação entre futebol e televisão na Argentina, analisando a trama entre as iniciativas privadas e as políticas públicas, inovação tecnológica e tradições culturais, e uma análise criteriosa da configuração política dos estudos sociais sobre o esporte nas áreas de comunicação, ciências sociais e educação física no Brasil.

Abrimos também espaço para a publicação de três artigos na seção “Temas Livres”. Aí vamos encontrar uma discussão das relações entre a noção de liberdade de imprensa e a construção da identidade profissional no jornalismo, uma análise do contexto mais amplo do processo de urbanização na cidade do Rio de Janeiro, tendo como foco uma das linhas do metrô da cidade, e uma análise comparativa entre a dimensão simbólica do tango e do samba entendidos como fenômenos usados na “construção” das identidades na Argentina e no Brasil.

Apostamos na continuidade dos trabalhos acadêmicos sobre esporte e comunicação e na possibilidade real de a Logos ser um dos lugares de conexão e difusão dos mesmos.

Boa leitura!

Dossiê

Comunicação e Esporte